

## MALLA CURRICULAR

PRIMER NIVEL	SEGUNDO NIVEL	TERCER NIVEL	CUARTO NIVEL
Fundamentos de Marketing	Marketing Digital	Investigación de Mercados	Marketing Empresarial
Administración General	Neuromarketing	Manejo de Marca	Planificación de Mercados
Contabilidad General	Comportamiento del Consumidor	Desarrollo de Estrategia de Marca Digital	Comunity Manager
Matemática Financiera	Técnicas de Comunicación Creatividad	Contabilidad de Costos	Emprendimiento
Ofimática	Estadística Aplicada	Desarrollo de Proyectos	Evaluación de Proyectos
Comunicación Oral Y Escrita	Métodos de Estudio	Realidad Nacional	Servicio al Cliente
			Deontología de la Profesión